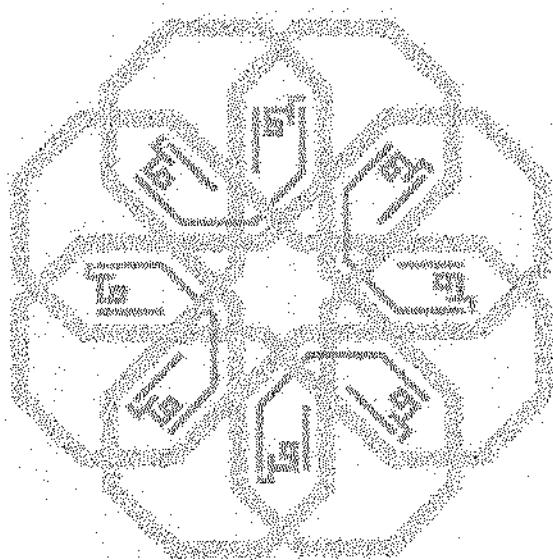


BAB 5

HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

5.1 Logo Utama

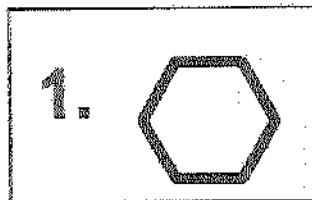


ISLAMIC
CULTURAL
CENTER

Gambar 5.1 Logo Islamic Cultural Center

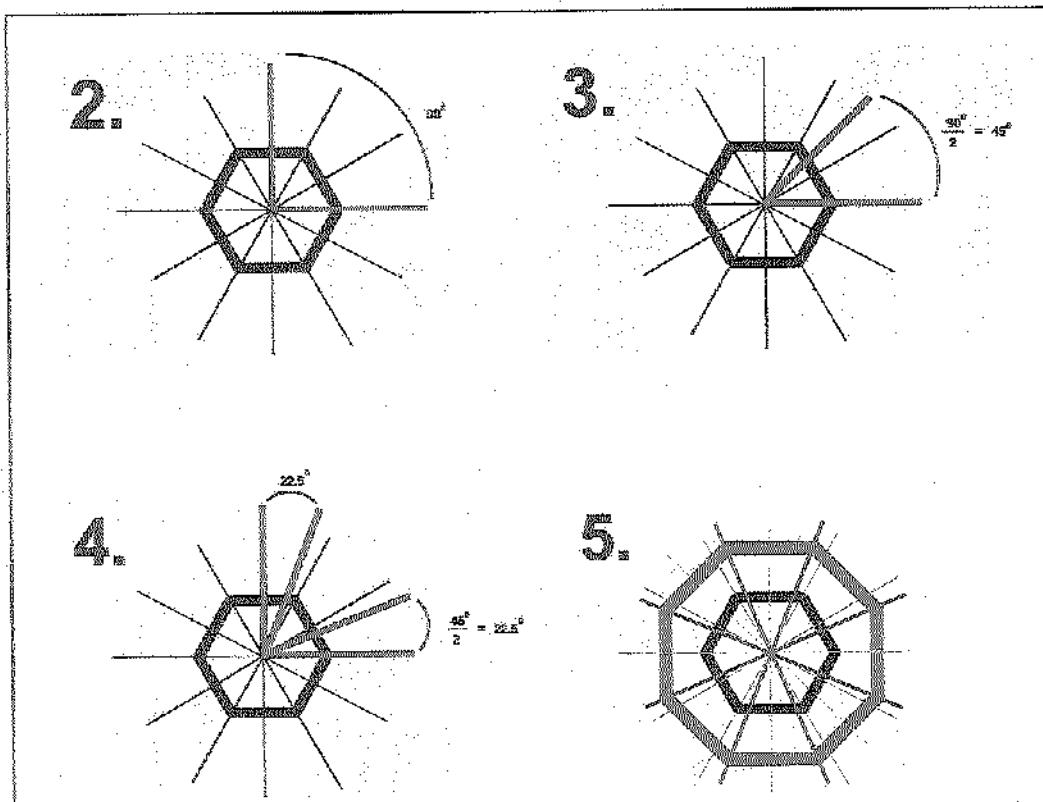
Logo dari ISLAMIC CULTURAL CENTER merupakan *Allusive Logo* yaitu nama perusahaan dan simbol menjadi satu kesatuan, yang juga mempunyai makna filosofis didalamnya.

Berikut ini, proses pembentukan logo ISLAMIC CULTURAL CENTER :



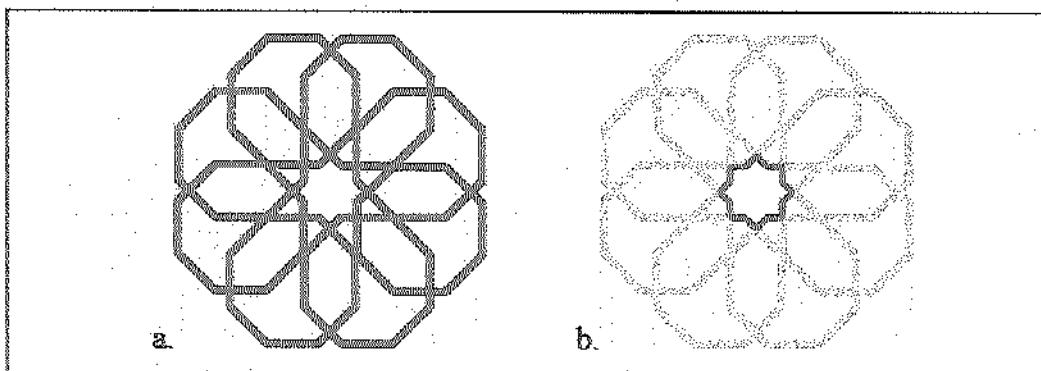
Gambar 5.2 Hexagram, bentuk dasar geometrik logo.

Bentuk dasar dari logogram ini diambil dari bentuk dasar segienam / hexagram, segienam ini mempunyai enam titik sudut yang melambangkan enam rukun iman yang terdapat dalam Islam.



Gambar 5.3 [2,3,4,5] Proses pembentukan logo

Dari bentuk dasar tersebut maka diambil beberapa garis dari titik tengah segienam yang menghasilkan segidelapan. Segi delapan dimaksudkan sebagai 8 arah mata angin, disini ICC ditempatkan sebagai pusat pembelajaran Islam terbuka untuk umum (segala penjuru).

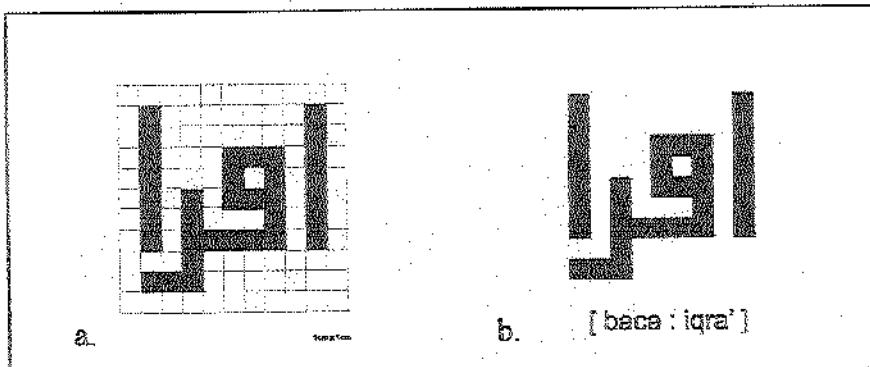


Gambar 5.4 [a,b] perputaran segi delapan dan bintang pada poros tengah

Lalu dari bentuk segi delapan tersebut diputar dari beberapa sudut dan mengasilkan bentuk bintang pada tengah logo. Bentuk bintang disini melambangkan ICC sebagai pemandu dalam mengkaji ilmu, yang sesuai dengan perkataan Nabi Muhammad saw, “*My companion are stars; whome soever any one of you follow, you will be rightly guided*” (Yang menemaniku adalah bintang-bintang; Barang siapa diantara kalian mengikutiinya, maka akan berada dalam bimbingan yang benar).

Huruf Kaligrafi arab yang di pakai menggunakan jenis huruf Khat Koufi. Dengan menggunakan jenis kaligrafi Khat Koufi ini maka huruf kaligrafi akan terlihat lebih modern karena jenis Khat ini lebih *simple* dan geometris, tidak terlalu banyak menggunakan ornamen .

Gambar 5.5 Aturan penulisan Khat Koufi



Gambar 5.6 [a,b] Kaligrafi IQRA

“iqra” , adalah salah satu kata [bukan 1 ayat penuh] yang terdapat dalam Al-Qur'an, yang berarti “*bacalah*”, ini salah satu anjuran / perintah untuk *belajar*. Dan ICC adalah lembaga yang bergerak sebagai salah satu wadah *pengkajian* seni budaya dan pendidikan islam.



Gambar 5.7 Logotype Islamic Cultural Center

Sedangkan pada logotype ISLAMIC CULTURAL CENTER , font yang digunakan adalah FELIX TITLING (serif), dan dimodifikasi dengan garis tepi (*stroke*) yang tidak terlalu tebal. Dengan menggunakan jenis font ini maka akan terlihat tegas dan anggun tetapi juga terlihat formal, karena lembaga ini bergerak dibidang formal non-komersil.

Warna :

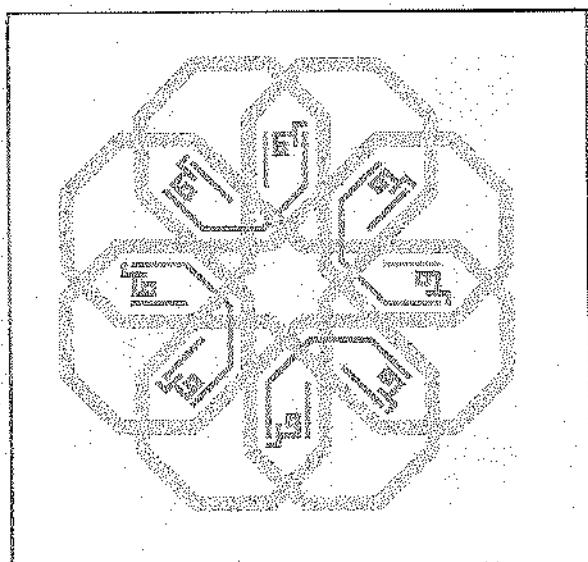
warna asli logo utama adalah sebagai berikut :



PANTONE 1255 CVC atau 6c 19m 82y 42k



[50%] PANTONE 1255 CVC atau [50%] 6c 19m 82y 42k



Gambar 5.8
Symbol Logo Islamic Cultural Center

Warna yang dipakai berupa coklat tua (*brown*) 100 % pada kaligrafi dan coklat muda 50% pada geometri segi delapan, hal ini karena ingin menampilkan kesan dimensi. Dan coklat merupakan warna yang bermuansa hangat.

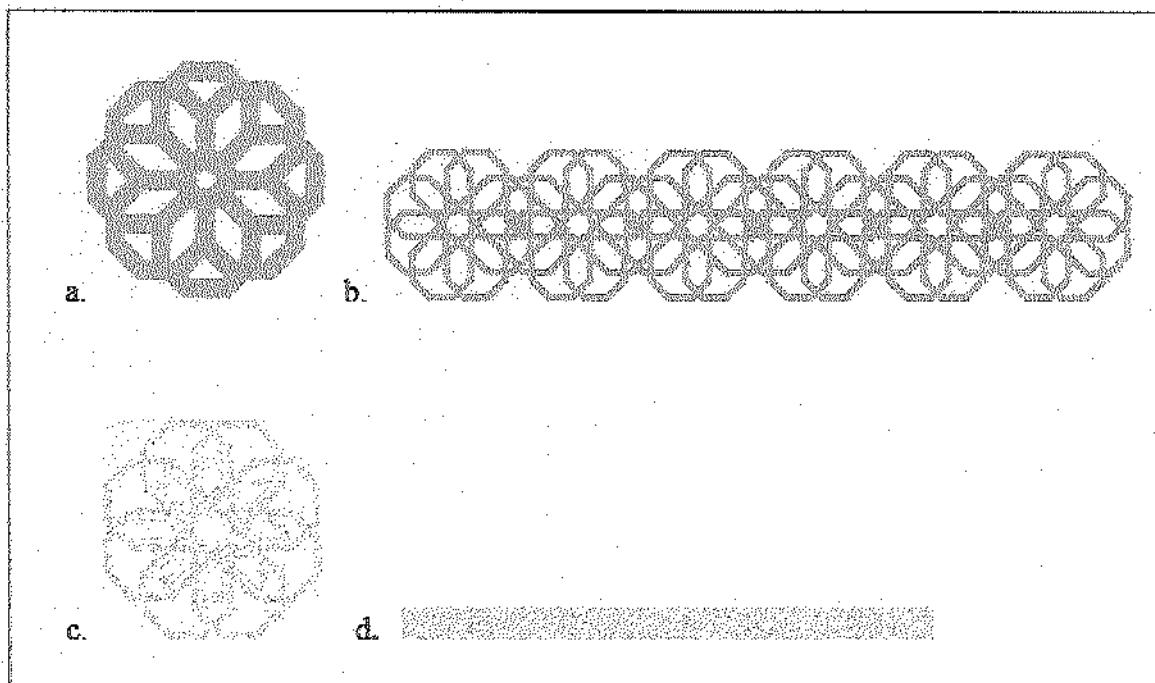
Simbol logo ini juga dapat berfungsi sebagai elemen pendukung desain. Warna logo yang menjadi elemen pendukung bisa terdiri dari beberapa warna, karena disesuaikan dengan bidang aplikasinya maupun penempatannya.



PANTONE 606 CVC atau 0c 0m 8y 0k



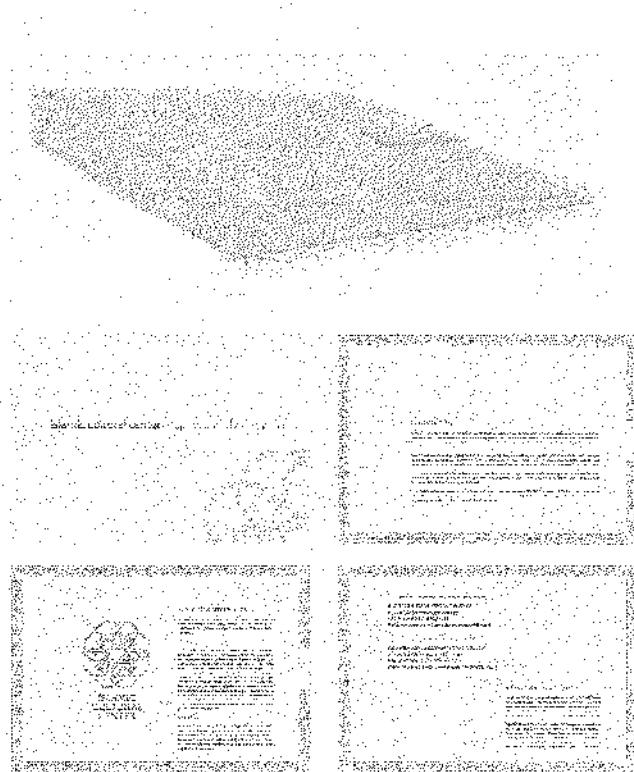
PANTONE 372 CVC atau 21c 2m 56y 0k



Gambar 5.9 [a,b,c,d] Elemen pendukung

Berdasarkan teori dari buku *The Power of Brands* maka elemen pendukung mempunyai fungsi sebagai penguat konsep logo. Bentuk elemen pendukung berupa bidang-bidang geometris yang digabungkan menjadi satu, sehingga dapat membentuk pola yang bernuansa *Islamic pattern*. Pemilihan warna elemen bisa disesuaikan dengan pengaplikasiannya pada item-item pendukung.

5.1 GSM (Graphic Standard Manual)



Gambar 5.10 GSM

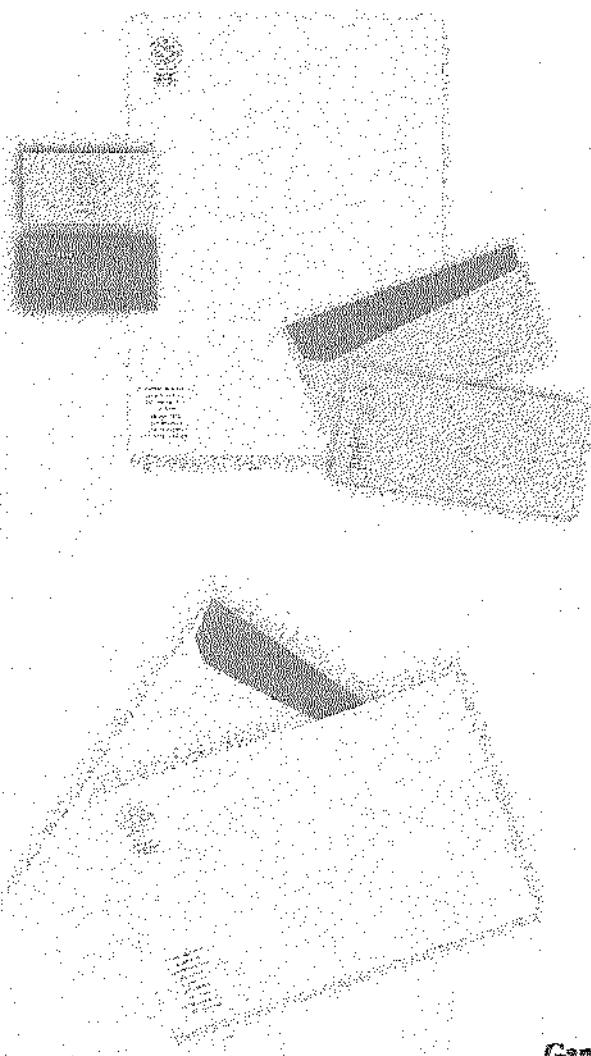
Item ini bertujuan sebagai pedoman petunjuk standar identitas grafis ISLAMIC CULTURAL CENTER, terdiri dari beberapa bab, antara lain mengenai filosofi identitas, pedoman dasar, dan pedoman aplikasi. Elemen grafis terdiri 2 bagian, yaitu simbol logo itu sendiri yang menjadi elemen desain dan juga beberapa geometri lainnya yang berdiri sebagai pendukung. Elemen grafis ini bisa berupa *border* dan juga berupa elemen grafis lainnya. Warna yang digunakan berupa coklat (*brown*), hijau (*yellow green*) dan warna turunannya.

Ukuran Cover : 38 x 27.5 cm

Ukuran Isi : 23 x 32.5 cm

Media : Kain pada cover dan kertas Satelite Light Grey pada isi.

5.2 Stationeries



Gambar 5.11 Stationeries

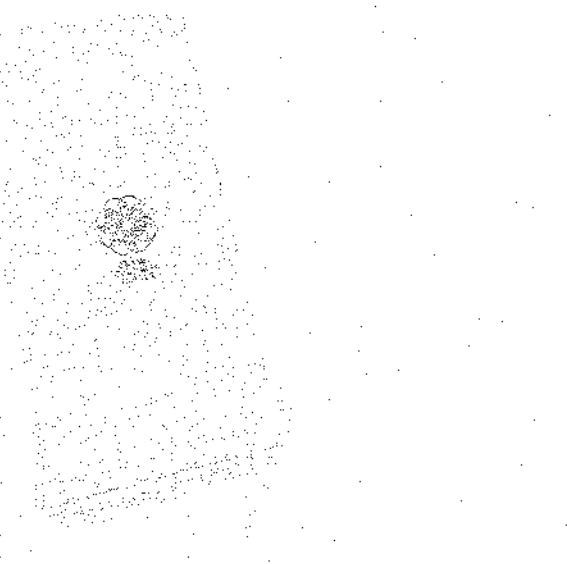
Dalam item stationery ini, warna mayoritas yang digunakan berupa hijau (*yellow green*), coklat (*brown*) dan *Off-White*. Dengan warna-warna ini dan penempatan elemen desain, maka akan terlihat nuansa *simple*, *clean*, *smart*, *modern* dan tetap bercirikan Islam. Elemen desain yang dipakai sebagai pendukung hanyalah berupa garis hijau pada bagian bawah *Letterhead*, hal ini digunakan agar antara *letter head*, *namecard* dan *envelope* akan terlihat sintaktik.

Ukuran stationery :

- Letter Head (kop surat) : 21 x 29,7 cm
- Busines Card (kartu nama) : 9 x 4,8 cm
- Envelope (amplop) : 11 x 22 cm

Media : cetak diatas kertas Satelite Light Grey pada kop surat, dan HVS pada amplop dan kartu nama.

5.3 Company Profile



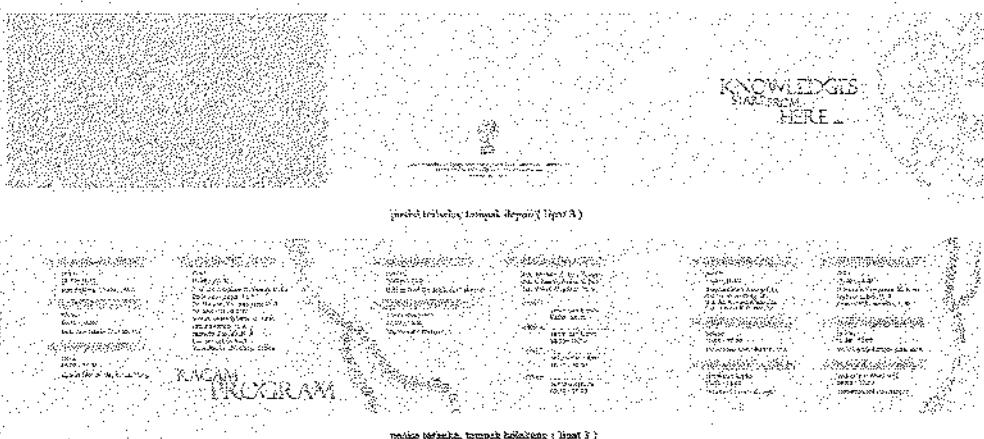
Gambar 5.12 Company Profile

Sebagai salah satu item yang digunakan sebagai media informasi mengenai perusahaan dan menerangkan profil dari ISLAMIC CULTURAL CENTER. Isi dari company profile ini antara lain berupa kata pengantar, visi, misi, lokasi dan fasilitas / pelayanan. Warna yg digunakan adalah Off-White, coklat (brown) dan turunannya.

Ukuran : 28 x 13,5 cm

Media : cetak pada kertas Satelite Light Grey

5.4 Brosur



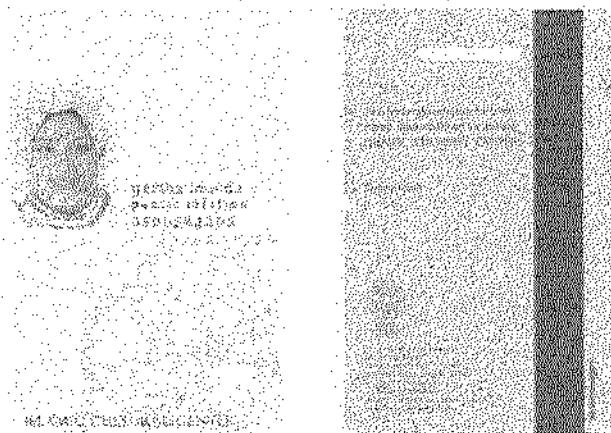
Gambar 5.13 Brosur Program ICC

Brosur ini berisi informasi program-program yang ditawarkan oleh Islamic Cultural Center, pembaca bisa melihat beberapa alternatif pilihan pengkajian. Masing-masing program mempunyai penjabaran singkat mengenai isinya.

Ukuran cover : 9 x 10 cm

Media : cetak pada kertas coated

5.5 ID Card



Gambar 5.14 ID Card

Dalam kartu yang berfungsi sebagai tanda pengenal karyawan dalam perusahaan ini, berisi nomor identitas karyawan yang terdaftar pada perusahaan, foto karyawan, dan nama. Dalam item kartu identitas karyawan, logo pada item berfungsi sebagai elemen desain, logotype tertera di sebelah bawah kiri muka kartu

Ukuran : 5,5 x 10 cm

Media : cetak di atas kartu magnet

5.6 Folder

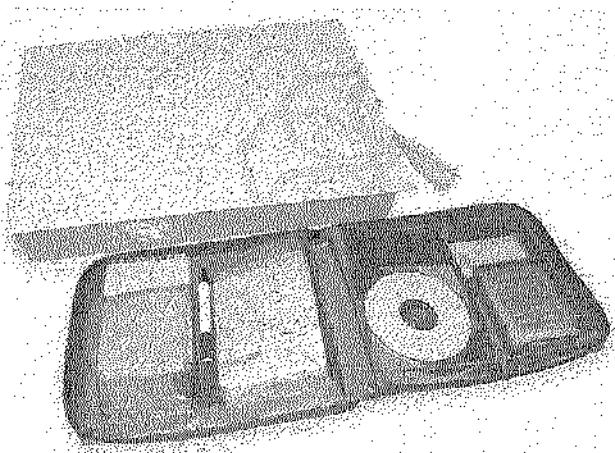
Gambar 5.15 Folder

Item ini merupakan salah satu perangkat dalam penyimpanan dokumentasi yang berupa kertas ataupun stationery.

Ukuran : 23 x 31 cm

Media : Cetak diatas kertas Satelite Light Grey

5.7 Starter Kit



Gambar 5.16 Starter Kit

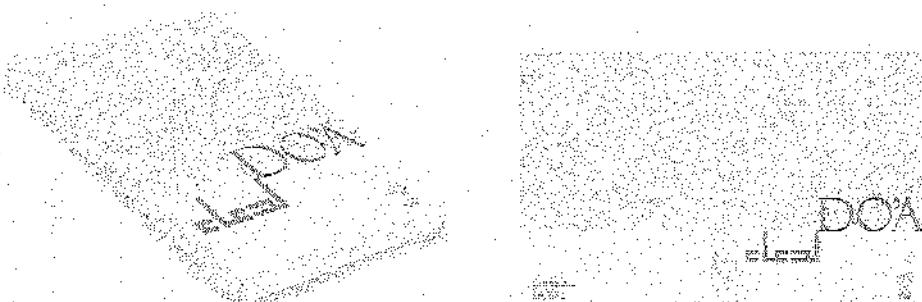
Starterkit ini berupa satu set dari beberapa item, yang diberikan kepada anggota yang telah menjadi member dari ICC. Cover luar terbuat dari bahan kain.

Ukuran : - Box Cover : 35,5 x 24,5 cm

- Cover Kain : 22 x 26 cm

Media : Kain

5.8 Buku Do'a



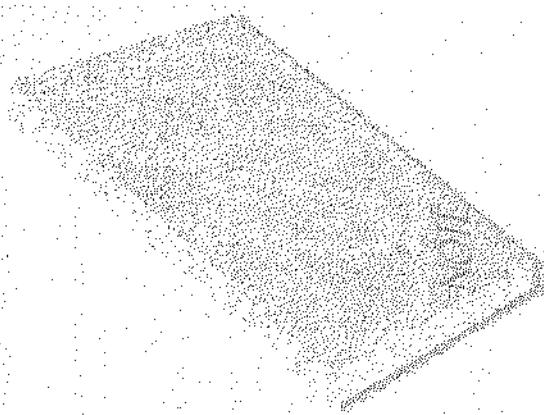
Gambar 5.17 Buku Do'a

Buku do'a ini adalah salah satu item di dalam Starterkit, yang berisi kumpulan do'a sehari-hari . Layout cover yang dipakai hanya menggunakan font Felix Titling dan Kaligrafi Khat Koufi bertuliskan "do'a", Kaligrafi ini juga dipakai sebagai *background* secara *watermark* . Suasana yang didapat dari cover buku ini adalah *white space* dan *clean*.

Ukuran : 10,5 x 14,5 cm

Media : cetak diatas kertas coated

5.10 Note Book



Gambar 5.18 Notebook

Buku ini merupakan salah satu item yang terdapat di *starterkit* yang berfungsi untuk mencatat segala sesuatu yang dianggap perlu selama pelajaran berlangsung. Logo dijadikan sebagai elemen desain. Ukuran : 9 x 14,5 cm Media : cetak diatas HVS

5.11 Pulpen

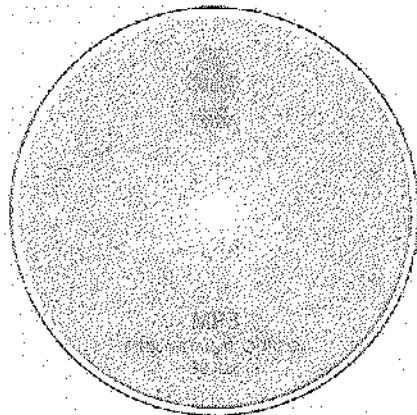


Gambar 5.19 Pulpen

Termasuk dalam satu set *starterkit*, berguna sebagai alat tulis. Pada pensil ini, simbol logo tidak dicetak karena akan sukar terlihat jika terlalu diperkecil, sehingga agar tetap terlihat sintaktik dengan item yang lainnya , maka hanya logotype nya saja yg dicetak.

Media : plastik

5.12 CD MP3 Murathal Qur'an

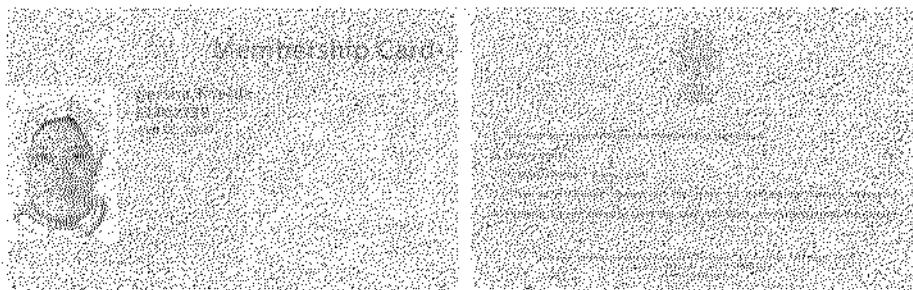


Gambar 5.20 CD

Salah satu item yang ada di starterkit yaitu Compact Disc yang berformat MP3 ini berisi lantunan pembacaan ayat-ayat Al-Quran lengkap 30 Juz. Logo disini juga menjadi elemen desain yang diletakkan di tengah CD.

Media : cetak diatas kertas stiker cd

5.13 Membership Card (kartu anggota)



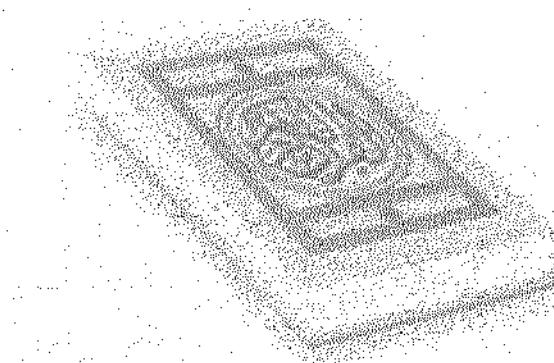
Gambar 5.21 Membership Card

Merupakan salah satu item yang memberikan beberapa kemudahan kepada pemiliknya. Kartu angota ini dapat berfungsi sebagai identitas pemilik, kartu dalam peminjaman buku di perpustakaan, dan juga fasilitas lainnya yang ada di perusahaan. Pada muka kartu logo menjadi elemen desain dan pada belakang kartu logo berfungsi sebagai logo utama, pada halaman muka kartu tertera, nama, dan nomor anggota, beserta logotype Islamic Cultural Center. Sedangkan pada halaman belakang, tertera aturan pemakaian kartu serta alamat perusahaan.

Ukuran : 5,5 x 10 cm

Media : cetak di atas kartu magnet

5.14 Al-Qur'an



Gambar 5.22 Al Qur'an

Al-Qur'an mini ini adalah salah satu item yang ada di Starter Kit, berfungsi sebagai salah satu pelengkap ibadah.

5.15 Formulir Pendaftaran

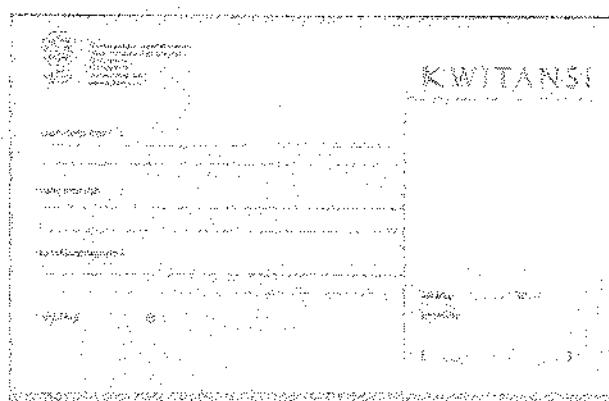
Gambar 5.23 Formulir Pendaftaran

Item ini digunakan untuk siapa saja yang ingin mendaftar sebelum mengikuti program-program kajian yang ada di ICC. Pengisian formulir berguna untuk informasi data di bagian administrasi .

Ukuran : 12 x 19 cm

Media : cetak diatas kertas HVS

5.16 Kwitansi



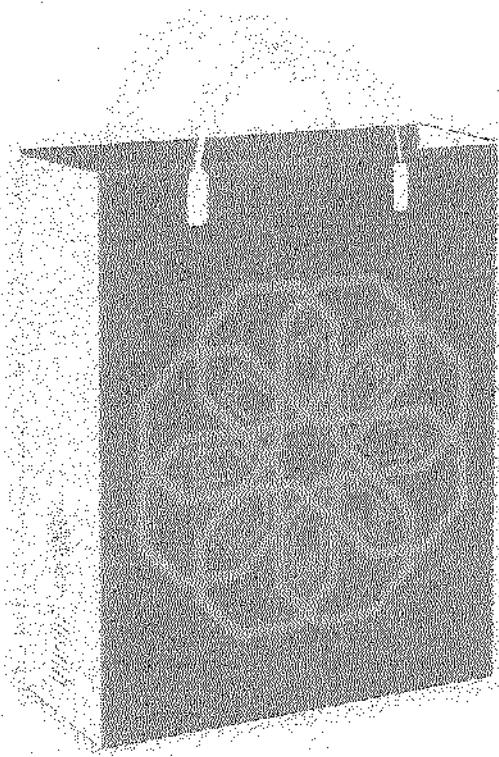
Gambar 5.24 Kwitansi

Mempunyai fungsi sebagai tanda dari di terimanya suatu barang ataupun biaya administrasi perusahaan.

Ukuran : 13 x 20 cm

Media : cetak diatas kertas HVS

5.17 Shopping bag



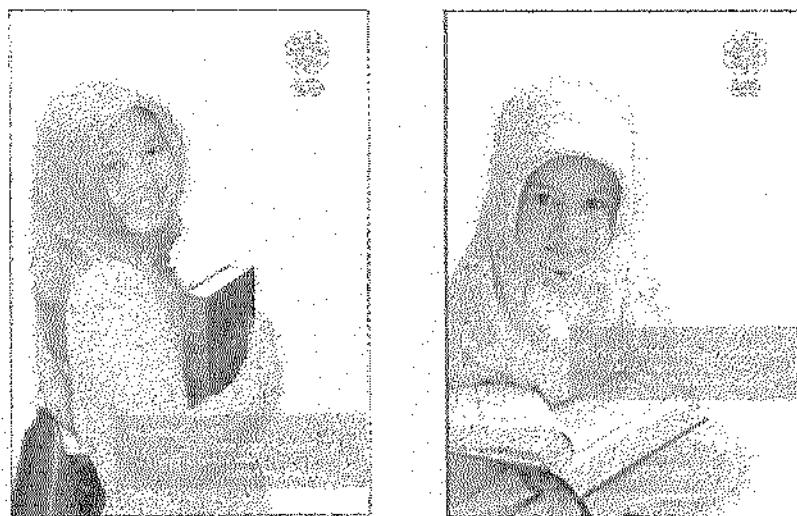
Gambar 5.25 Shopping Bag

Mempunyai fungsi sebagai tanda dari di terimanya suatu barang ataupun biaya administrasi perusahaan.

Ukuran : 29,5 x 36 cm

Media : cetak diatas kertas Satelite Light Grey

5.18 Poster



Gambar 5.26 Poster

Item ini sebagai salah satu item promotional, hanya ditaruh di dalam ruangan (*indoor*), mempunyai fungsi sebagai media pengingat karena terdapat *quotes* di dalamnya.

Ukuran : 50 x 70 cm

Media : cetak diatas photopaper